

PARCOURS

RSE

2021-2022



Groupe  
Clisson

Redonner un Sens à l'Entreprise

# La RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ou comment (Re)donner un Sens à l'Entreprise ?

Parce que nous sommes soucieux d'accompagner le développement de l'entreprise en se basant sur une économie au service de l'homme, le Groupe Clisson est engagé depuis plus de 10 ans dans une démarche de performance globale. Construire un socle commun de valeurs qui rassemblent et qui donnent du SENS à notre action, telle est notre volonté.

Nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité :

- d'oeuvrer pour le bien-être durable en prenant en compte toutes nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs et société civile,
- de fédérer les équipes afin d'inscrire les bonnes pratiques au quotidien, initiées dans différents domaines : amélioration des conditions de travail, décarbonation de notre activité, économie circulaire, achats responsables, gouvernance et ancrage territorial.

Ce rapport RSE est un "road book" qui nous amène à aborder l'entreprise sous un nouvel angle : celui d'une entreprise responsable, intégrée dans son territoire, et souhaitant consolider un modèle capable d'intégrer l'interdépendance entre l'économie, le social et l'environnement.



# CARNET DE VOYAGE ECO-RESPONSABLE

Carte d'identité

Compagnons de route

Itinéraire responsable

Bilan des indicateurs

Prochaines destinations



# CARTE D'IDENTITE

---

LES CHIFFRES CLES DU GROUPE CLISSON  
(2022)



1 GROUPE

4 SOCIETES

NEOGCE  
PRODUITS  
METALLURGIQUES



TONNAGE  
ANNUEL  
TRAITE

EFFECTIFS  
AU 31/12/2022

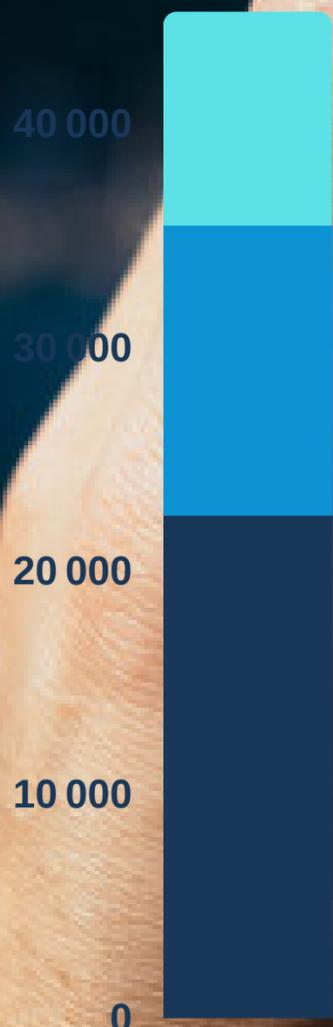
CREATION



CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
75 millions



50 000  
45 000 TO



Hommes  
78.2%



197  
salariés

Femmes  
21.8%



FABRICATION D'ARMATURES  
SUR MESURE



DECOUPE LASER DE TUBES ET  
PROFILES





# ITINERAIRE RESPONSABLE

---

DE NOS ENJEUX VERS LES PILIERS DE LA RSE

# Depuis 2009

## 2019-2020

## 2021 - 2022

...

Engagement dans une démarche axée sur le Développement Durable : "Répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs".

Réalisation d'un diagnostic RSE pour redynamiser la démarche et l'intégrer dans notre stratégie de performance globale. Mise en place de notre itinéraire RSE avec des priorités d'actions selon nos

Suivi d'un plan d'actions qui répondent aux enjeux identifiés et catégorisés selon 5 piliers :



**ENJEUX ECONOMIQUES,  
SOCIAUX ET  
ENVIRONNEMENTAUX :**

DECHETS  
GOUVERNANCE

TRANSITION ENERGETIQUE

PREVENTION DES RISQUES

SANTE ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

BIODIVERSITE

ACHATS RESPONSABLES





# COMPAGNONS DE ROUTE

---

LES PARTENAIRES RSE DU GROUPE CLISSON



Association d'entreprises pour mutualiser et coopérer sur le Nord Deux Sèvres

Mutualisation

Informations décodées



Réseau d'entreprises, association en lien avec les MEDEF et UIMM des départements 86-79-17

Partage d'expérience



Réseau national de distributeurs indépendants au service des entreprises du Bâtiment et de l'Industrie.



Sensibilisation



Association Moncoutantaise d'Echange et de Mutualisation des Entreprises

Accompagnement



SOCIAL

---



# Améliorer le bien être, la qualité de vie et les conditions de travail des collaborateurs



3 670 000 €

investis en 2021-2022 dans les équipements pour limiter la pénibilité des postes



## Système TECAUMA, phase 2

L'automatisation du process de préparation des tôles s'est poursuivie en 2021-2022 avec :

- un bras robotisé pour charger les palettes vides sur le convoyeur en entrée du système
- une unité de cerclage automatique en sortie et un portique d'évacuation des palettes pleines sur la zone de chargement.



## Robot d'évacuation en sortie de découpe laser

dédié à la manutention et au conditionnement des tubes en sortie de découpe laser, pour une capacité de pièces de :

- Longueur 1000 à 6000mm
- Section 60x60 à 180x180
- Poids jusqu'à 120kg pièce



## FOCUS action

# SQVT

SEMAINE QUALITÉ VIE TRAVAIL  
POUR LA DE AU



## OBJECTIF : Faire que nos salariés se sentent BIEN !

Un programme d'animations et d'activités a été mis en place tout au long de la semaine de la Qualité de Vie au Travail du 20 au 24 juin 2022. L'objectif : tester des bonnes pratiques, obtenir des conseils, instaurer des rituels et des moments de convivialité qui pourront être reproduits ou adoptés dans l'entreprise de manière pérenne.

### BIEN manger

LUNDI : collation "healthy"

### BIEN dormir

MARDI : webinaire sur les bienfaits du sommeil et des conseils pour mieux dormir

### BIEN bouger

MERCREDI : séance d'exercices accessibles à tous

### BIEN être

MARDI : visio-conférence avec notre partenaire Retraite et Prévoyance sur des solutions d'accompagnement social gratuites et personnalisées

VENDREDI : MASSAGE "AMMA" assis\*

### BIEN ensemble !

JEUDI : Rendez-vous pour un afterwork !

VENDREDI : déjeuner offert par l'entreprise : un repas local et zéro déchet.



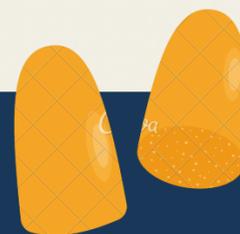
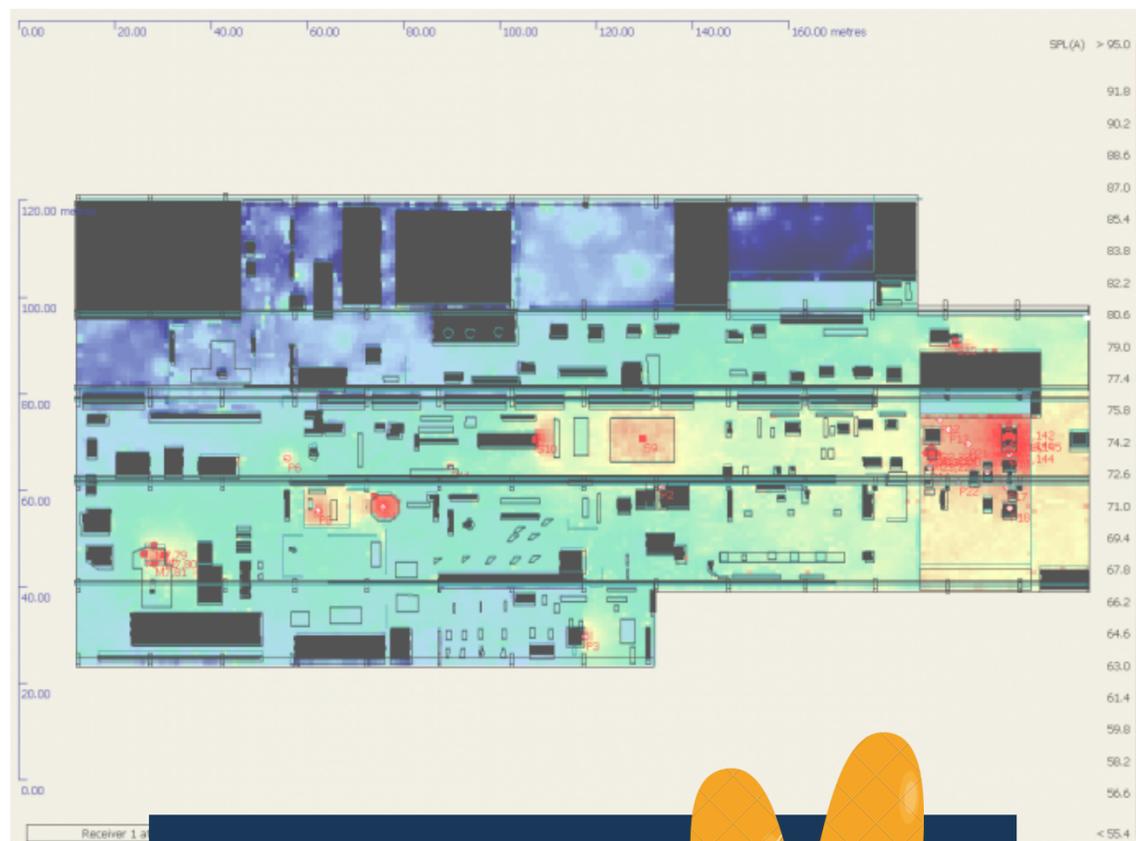


## Garantir la sécurité et prévenir des risques



### Mise en place d'échauffements à l'embauche

sur Armatures du Bocage pour éviter les claquages musculaires, entorses...



### Cartographie du bruit avec la Médecine du Travail et campagne de protections auditives moulées

afin de diminuer l'inconfort des salariés face au bruit



### Mise en place de matériel informatique adapté (souris et tapis de souris ergonomiques, écrans articulés, repose-poignets et repose-pieds etc.)

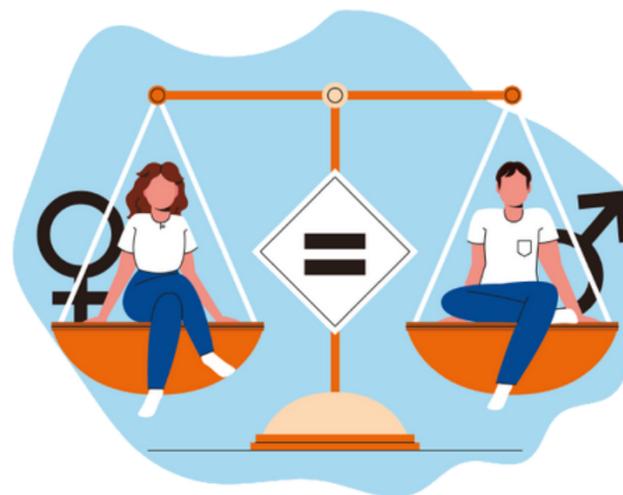
pour prévenir l'apparition de TMS Troubles Musculo Squelettiques

- 📍 Favoriser la montée en compétences des salariés,
- 📍 Favoriser l'égalité professionnelle hommes femmes.

✔ Montant consacré à la formation continue :

✔ Salariés ayant bénéficié de la formation professionnelle :

	2020	2021	2022
Femmes (% par rapport au nombre total de femmes)	47	32	81
Hommes (% par rapport au nombre total d'hommes)	16	18	53
Salariés de plus de 50 ans (% par rapport au nombre total de salariés de plus de 50 ans)	19	13	50
% total des effectifs	23	21	60



Le bilan de notre plan d'actions Egalité Professionnelle fait apparaître :

La poursuite de la progression dans la réduction des écarts de rémunération : une parité pratiquement atteinte dans certains métiers ou certaines catégories,

Une communication interne dynamique et interactive grâce au réseau social interne STEEPLE et des permanences du service RH sur site

Les formations favorisant l'accès des femmes à des métiers techniques, traditionnellement occupés par des hommes (autorisation conduite d'engin de chantier R482 CAT F + Pontier élingueur)

## Favoriser l'emploi local, l'emploi des jeunes et l'insertion

### Intégration des salariés des Groupements d'Employeurs

Depuis plus de 10 ans, nous travaillons avec des groupements d'employeurs régis par Association loi 1901. sur nos différents bassins d'emploi locaux. L'objectif est de mettre en place un partenariat durable afin de sécuriser le recrutement de nos collaborateurs

En 2021, 21 embauches dont 15 intégrations de salariés issus des groupements d'employeurs.

En 2022, 27 embauches dont 14 intégrations de salariés issus des groupements d'employeurs.



### Actions Jeunesse

en 2021 : 5 contrats en alternance  
4 stagiaires accueillis sur l'année



en 2022 : 5 contrats en alternance  
9 stagiaires accueillis sur l'année



# 📍 Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise

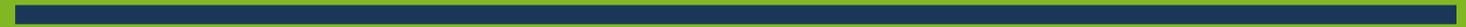
## ✅ Différentes actions réalisées auprès des jeunes en 2021-2022 :

- Participation au French Fab Tour à destination des étudiants organisé par l'UIMM.
- Actions jeunesse avec le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) : interventions dans les collèges publiques de Moncoutant et de l'Absie pour l'accompagnement à la recherche de stages de 3èmes et à la réalisation d'une lettre de motivation.
- Visite et découverte de l'entreprise :
  - Semaine de l'industrie : plusieurs classes du Lycée Maurice Genevoix de Bressuire et de SEGPA du Collège Clémenceau de Cerizay
  - Portes Ouvertes des entreprises de Moncoutant organisées par l'AMEME :
    - accueil d'élèves de 3ème du Lycée St Joseph de Bressuire et 4èmes du Collège Clémenceau de Cerizay
    - en lien avec l'association Pôle métal 2S : professeurs et personnels administratifs d'établissements scolaires du Bressuirais de l'association CLEE (Comités Locaux Ecole Entreprise)





# ENVIRONNEMENT





# Maîtriser nos consommations d'énergie, d'eau et de matières premières

Rencontre avec  
**Emeric BELAUD,**  
Technicien Maintenance  
et Référent Energie



**FOCUS** métier

## Quel est ton rôle, ta mission au sein du groupe ? En quoi consiste ton métier ?

Je suis en charge d'assurer l'entretien et la maintenance des outils et des équipements au sein du Groupe Clisson. Et en parallèle, la direction m'a proposé la mission de « référent énergie » pour le groupe. Pour cela, je suis actuellement le programme de formation des référents énergies dans l'industrie (PROREFEI). Celui-ci vise à former des salariés sur la maîtrise des coûts des énergies dans l'entreprise. Un formateur m'accompagne pour mettre en place un plan d'actions, telles que définir des Indicateurs de Performance Energétique (IPÉ), mettre en place une veille réglementaire, trouver des solutions afin de réduire les factures, communiquer auprès du personnel (sensibiliser)...

## Ce qui te plaît le +, et le moins dans ton métier ?

Essayer de comprendre et de chercher des astuces ou des nouvelles solutions, c'est ce qui m'a toujours le plus intéressé dans ce métier. Je suis de nature curieuse, j'aime aller au bout des choses et apprendre.

## La ou les qualité(s) principale(s) pour exercer ton métier ?

Il faut être curieux, aimer la technologie et être investi.

## Aujourd'hui, si tu devais donner envie à d'autres personnes, des jeunes ou des salariés en reconversion professionnelle de se tourner vers ton domaine de compétences que leur dirais-tu ?

Je pense que c'est un domaine tourné vers l'avenir, car aujourd'hui, on doit se poser énormément de question, afin de mieux appréhender demain. De plus, c'est un métier « riche » techniquement, car on en apprend tous les jours, et aussi humainement, grâce aux multiples rencontres et contacts.

Que ce soit dans l'entreprise ou de manière générale, les besoins en compétences dans le domaine des énergies et en maintenance n'ont pas fini de grandir.



Grâce à la caméra de louée auprès de Recto Verso, plusieurs fuites d'air comprimé ont été repérées sur nos installations et résolues : 417€/an économie estimée



### Le saviez-vous ?

Un trou de 0.5 mm de diamètre sur un réseau d'air comprimé provoque une fuite de 1m<sup>3</sup>/h.

Ce petit trou peut vous coûter de **250 à 500 €** par an !

### Comment ça marche ?

Le Réseau RECTO VERSO met à disposition de ses adhérents une **caméra de détection de fuite d'air comprimé à ultra-son**.

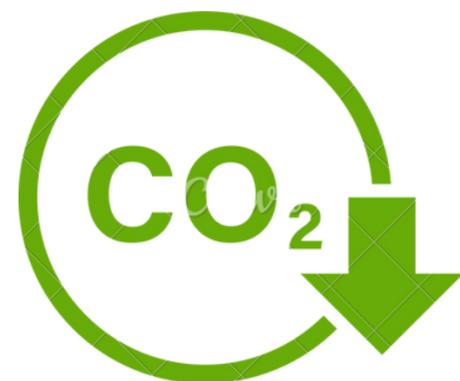
Simple d'utilisation, elle vous permet en quelques minutes de détecter les fuites d'air comprimé de votre réseau et de réaliser rapidement des **économies d'énergie**.

### Caractéristiques de la caméra :

- Simple d'utilisation et ergonomique
- Grande sensibilité et **détection de toutes les fuites**, y compris les plus petites
- Détection jusqu'à une distance de 15m dans un **environnement bruyant**
- Photographie et enregistrement de l'emplacement précis de la fuite
- Détecte tout type de fuites de **gaz sous pression** (oxygène, argon, azote..., fuites de vide (gaz en dépression) et purgeurs vapeur

Une opération rentable dès la première fuite identifiée !

# 📍 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



## ✔ Télétravail 2022

Nombre de personnes concernées : 55  
Nombre de jours sur 1 année : 3192  
Trajet en kms économisés : 215 270 kms

Soit une économie de :

**47 TO d'équivalent CO2**



=  
**17 vols  
aller-retour  
Paris-  
New York !!!**

## ✔ Challenge Mobilité

En 2021 et 2022, les salariés du groupe Clisson ont participé au Challenge de la Mobilité organisé par la région Nouvelle Aquitaine. Un défi d'une semaine pour faire évoluer les modes de déplacements des collaborateurs et parcourir le plus grand nombre de kms à pied, à vélo, à trottinette, ou en co-voiturage ! L'objectif : réduire nos émissions de CO2 pendant la période du challenge en laissant sa voiture au garage. Avec l'aide de Recto Verso, ce fut aussi l'occasion pour nos salariés de tester des modes de transports alternatifs : voitures, trottinettes et vélos électriques,



## ✔ Des véhicules + propres

Acquisition d'un petit tracteur électrique pour le déplacement des produits métallurgiques d'un hall à un autre sans avoir à utiliser nos camions à énergie thermique.

Remplacement de deux tracteurs par des modèles moins polluants avec une motorisation récente répondant aux normes EURO 6



## Favoriser la réduction et la valorisation des déchets

### Moins de plastiques

Après les gobelets pour les machines à café remplacés par des mugs métalliques, on s'attaque aux bouteilles plastiques ! Nous avons entamé la chasse avec des bouteilles "écol'eau" en verre dans les espaces communs (salles de réunions, réfectoires...) et des gourdes individuelles en métal.



### Moins de papiers

- Dématérialisation des bulletins de paie à partir de mai 2021
- Dématérialisation des factures clients depuis 2021. Fin 2022 : 90% de nos factures clients sont envoyées électroniquement
- Mise en place de "Track déchets" (Traçabilité des déchets par internet et non plus papiers)

### Recyclage des ferrailles

Achat et mise en service d'une nouvelle benne de 30 m<sup>3</sup> Matex sur Laseris

### Collecte D3E (Déchets d'équipements électriques et électroniques)

Tous nos appareils électriques et électroniques usagés (PC, écrans, claviers, ...) sont récupérés via une box dédiée mise à disposition par les Ateliers du Bocage qui se chargent de leur démantèlement pour la valorisation matière.



**2 315 tonnes  
collectées en  
2021-2022**





# »»» TERRITOIRE

---

## Contribuer au développement économique et social du territoire

---

### A travers l'adhésion à des organismes locaux :



Adhérer à ce club permet de tisser des liens et créer une alliance entre les entreprises du Bocage. Cela permet aussi de multiplier les rencontres et les échanges avec d'autres acteurs de la vie économique et institutionnelle de son territoire. Le club organise des visites d'entreprises, des réunions d'informations thématiques, des débats sur des sujets d'actualités animés par des experts et des professionnels.



Le Groupe Clisson adhère depuis une dizaine d'années à travers le versement d'une aide financière annuelle à cette association. Le Réseau Initiative a pour vocation d'accompagner des porteurs de projets, qui souhaitent créer et /ou reprendre une entreprise sur notre territoire



La Direction du Groupe Clisson est membre de la section Nord Deux-Sèvres du CJD, Centre des Jeunes Dirigeants. Source intarissable d'intelligence collective, le CJD apporte des réponses de terrain aux enjeux sociétaux, en diffusant auprès de ses membres, dirigeantes et dirigeants d'entreprise, les outils pour se former, échanger et expérimenter; notamment pour relancer l'emploi et pérenniser les entreprises.



Cluster (réseau d'entreprises) créé pour contribuer au développement de la filière de la métallurgie dans le Nord Deux Sèvres. Ses missions sont :

- la promotion et la valorisation des métiers pour favoriser le recrutement,
- la mutualisation des moyens et savoir-faire et l'accompagnement sur des projets collaboratifs,
- l'innovation et le développement commercial

 Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé, du sport...

Les associations soutenues par le groupe :



Sponsor de longue date, et partenaire maillot du club de handball de Moncoutant



6 jeunes (tous originaires de Clessé) partis en mission environnementale dans un refuge animalier au Guatemala





## Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé et du sport

**Le Groupe Clisson s'engage...  
et voit la vie en Bleu avec ASF 79 et son défi  
GR10 Bleu CHALLENGE**



Le défi était simple mais ambitieux : traverser les Pyrénées en binôme jour et nuit et parcourir les 922 km qui relient l'Océan Atlantique à la Mer Méditerranée en moins de 8 jours (du 18 au 25 juin 2022).

Le Bleu Challenge en quelques chiffres c'est :

- 5 équipes de 2 coureurs soit 10 coureurs
- 55 000 m de dénivelés à parcourir pendant la traversée
- 71 cols à gravir
- 922 kms de la côte Ouest à la côte Est
- 35 étapes en relais jours et nuits
- 192 heures de course à pied
- 5 départements traversés.

Une aventure humaine et sportive qui vient en soutien de l'association ASF 79 - Apprends-moi. Cette association créée en 2013 et basée à Saint Pierre des Echaubrognes (79) regroupe des parents d'enfants et d'adolescents présentant des troubles autistiques. Ce défi humain et sportif consiste à lever des fonds pour financer des heures d'accompagnement pour ces enfants.

Le Groupe Clisson s'associe une nouvelle fois aux causes et aux démarches qui correspondent à ses valeurs, en choisissant de soutenir financièrement cette belle initiative.

*Si vous souhaitez en savoir plus sur l'association ou faire un don :*



**FOCUS Partenariat/Mécénat**



ECONOMIE

---



## Garantir la performance et la pérennité de l'entreprise



### Aides/subventions obtenues sur 2021-2022



Type d'aide - Projet (société concernée)	Montant
Aide de la CARSAT pour l'installation de tréteaux motorisés, kits anti-bruit et masques filtrants (Atlantique Armatures)	37 283,86 €
Aide du FEDER pour le complément d'automatisation de la préparation des commandes de tôles au détail (Clisson Métal)	145 200,00 €



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen de Développement Régional

En 2022 :  
51 salariés  
actionnaires

**ASGC**

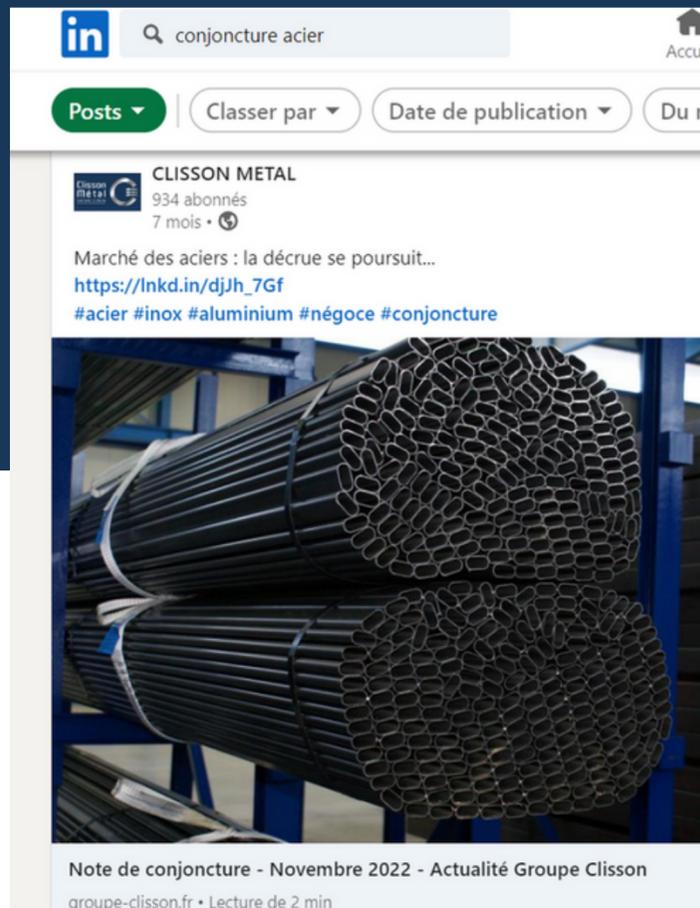
Actionnaires Salariés du Groupe Clisson



### Développement de l'actionnariat salarié

ASGC, la société des Actionnaires Salariés du Groupe Clisson a été créée en 2012, avec pour vocation l'accompagnement par ses salariés de la politique menée par les dirigeants du Groupe Clisson. Cet outil permet aux salariés d'entrer au capital du groupe et aussi de s'impliquer dans un projet fédérateur dans une vision de développement à moyen et long terme.

# Respecter les intérêts des clients et des consommateurs.

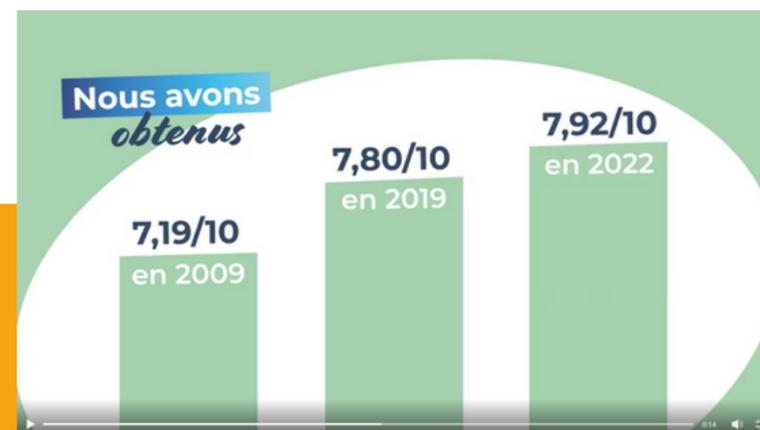


## ✓ Note de conjoncture

Tous les 1 ou 2 mois, nous faisons le point sur la tendance du marché des aciers dans une note de conjoncture diffusée sur notre site Internet et sur les réseaux sociaux. Nos clients sont informés en toute transparence des hausses ou baisses des prix sur nos grandes familles de produits, ainsi que sur l'état des stocks et les délais d'approvisionnement avec les producteurs.

## ✓ Enquête de satisfaction clients 2022

Depuis 2009, et pour la sixième fois, notre Groupe a fait réaliser une enquête de satisfaction auprès de ses clients... 250 clients questionnés, de très nombreux critères étudiés, pour un résultat très satisfaisant ! La satisfaction de nos clients est toujours en nette progression et ça, c'est un vrai critère de réussite, Grâce à ces enquêtes successives nous identifions des axes d'améliorations et essayons à chaque fois de mettre en place les actions correctives nécessaires.





# »»» GOUVERNANCE

---

## 📍 S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation.

Le groupe s'est lancé en 2022 dans la réalisation d'un support de communication original, afin de faire connaître au grand public ses métiers, ses infrastructures, ses équipements, ses engagements et valeurs, ... et bien sûr ses salariés. Intitulée « Clisson en Immersion », cette websérie en 12 épisodes (1 par mois) est diffusée sur les réseaux sociaux. Ce projet a impulsé une véritable dynamique d'information et de notoriété autour du groupe et a permis de pérenniser un plan de communication global efficace. Ce fut une expérience enthousiasmante et enrichissante pour les salariés qui ont largement contribué à faire de cette websérie un succès collectif.

La série met en scène le personnage de Clémence, jeune femme trentenaire en reconversion professionnelle qui vient d'intégrer l'entreprise et raconte un peu "à la façon d'une youtubeuse", son immersion au cœur de notre groupe industriel. Piquante et burlesque, fraîche et spontanée, surmotivée et un brin naïve, elle va apporter un regard neuf sur l'entreprise. Même si elle connaît déjà les enjeux, elle a besoin de découvrir le milieu de l'intérieur. Clémence, avec sa fraîcheur, sa bonne volonté et son enthousiasme nous embarque dans son aventure et casse tous les clichés.

Tous les épisodes sur



FOCUS action



# 📍 Témoigner pour sensibiliser et encourager l'interne et l'externe à s'engager dans une démarche RSE.

✓ 3 épisodes consacrés à la RSE

en GROUPE CLISSON  
**IMMERSION**  
*La web-série!*

Juin 2022 - Episode 6 : La RSE

Clémence va découvrir qu'au sein du groupe Clisson, la "Responsabilité sociétale de l'entreprise n'est pas juste une appellation qui fait "bien". L'engagement est réel, quotidien et concret... Un enjeu majeur pour le groupe et des petites actions au quotidien.

Juillet 2022 - Episode 7 : La Qualité de Vie au Travail

Clémence revient pour nous sur la semaine de la #QVT, qui a eu lieu du 20 au 24 juin dernier. Une semaine riche en moments et en initiatives dédiés au bien-être au travail... Exercice, détente, collation healthy, conférences, repas zéro déchet, instants conviviaux... Une très très chouette semaine pour nous au sein du groupe Clisson

Août 2022 - Episode 8 : L'ancrage territorial

Sport, loisirs, culture, associations... Le Groupe Clisson est présent pour et sur son territoire ! Dans ce 8ème épisode de Clisson en Immersion, Clémence part à la rencontre des Moncoutantais et découvre à quel point le Groupe Clisson est ancré dans le paysage ! Une immersion au cœur de la ville et de ses richesses...

Tous les épisodes sur



# 📍 Témoigner pour sensibiliser et encourager l'interne et l'externe à s'engager dans une démarche RSE.

## ✅ Des campagnes de sensibilisation en interne

sur Steeple, notre outil de communication interne, nous diffusons régulièrement des messages d'information, des conseils sur des thématiques diverses afin de sensibiliser nos salariés. Souvent en lien avec des événements nationaux ou mondiaux, nous en profitons pour essayer de leur faire adopter des pratiques plus responsables.

### Et si on changeait nos habitudes de consommation alimentaire !

25% des émissions de gaz à effet de serre des français sont liées à l'alimentation

**Les bons réflexes**

### Et la lumière fut !

**Les bons réflexes**

- Pensez à éteindre la lumière lorsque la luminosité est suffisante en journée.
- Profitez au maximum de la lumière naturelle avant d'allumer en fin de journée.
- Préférez les éclairages individuels si vous êtes seul ou peu nombreux dans un espace.
- De manière générale, pensez à éteindre la lumière en quittant une pièce.

Même si nos bâtiments sont désormais tous équipés d'ampoules à LED, moins énergivores qu'avant, mieux vaut éviter les gaspillages !

**A vous de jouer !**

**Faites vous-même une rapide analyse de votre environnement de travail :**

1. Votre poste peut-il être aménagé afin d'être mieux exposé à la lumière naturelle ?
2. Y a-t-il possibilité de limiter l'utilisation de la lumière dans votre environnement ? (ex : petite lampe individuelle, suppression d'1 ampoule, 1 tube sur 2...)

**Enfin, faites nous part de vos observations :**  
emeric.b@groupe-clisson.fr



**Réduire ses déchets : jour 1**

Pour cette semaine dédiée à la réduction des déchets, nous vous proposerons chaque jour une idée pour moins jeter !

**Idée n°1 : Privilégier le vrac**  
La vente de produits en vrac est l'une des méthodes phares de consommation responsable !

En quoi ça consiste ? Il suffit d'aller faire ses courses avec ses pots, bouteilles ou sacs en papier. Fini les emballages jetables pour les pâtes, le thé ou les biscuits par exemple. Pensez bien à peser vos contenants avant de vous servir 😊

De plus en plus de commerces, dont les grandes surfaces, proposent à leurs clients d'utiliser des contenants réutilisables 😊





## Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE.



<b>BILAN DES INDICATEURS RSE</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>INDICATEURS SOCIAUX GROUPE CLISSON</b>			
Taux d'absentéisme	4,90%	5,60%	7,06%
Taux de gravité AT/MP	3,03	4,04	3,29
Nombre de salariés ayant la reconnaissance de travailleurs handicapés	16	14	12
% des salariés ayant suivi une formation (hors formation obligatoire et hors CPF)	23%	21%	60%
Nombre de stagiaires	12	4	9
Taux de salariés en alternance	2,10%	2,92%	2,30%
<b>INDICATEURS ECONOMIQUES GROUPE CLISSON</b>			
Chiffre d'affaires consolidé	42,8 M€	74,7 M€	79,2 M€
Taux de rentabilité net Comptes consolidés	5,86%	8,48%	6,12%
Coût des non conformités	52 463 €	58 391 €	55 511 €
Investissements	1,7 M€	2,8 M€	4,2 M€
Actionnariat salariés	36	50	51
<b>INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX GROUPE CLISSON</b>			
Volume annuel de déchets industriels banals	23 T	35 T	24,38 T
Consommation de papier (ramettes de 500 feuilles)	800	900	900
Kilométrage des PL hors prestataires	489 908 km	469 307 km	382 862 km
Consommation Gazole des PL hors prestataires L/100km	33,5	36,56	32,06
<b>INDICATEURS ANCRAGE TERRITORIAL GROUPE CLISSON</b>			
Ratio du montant accordé en Mécénat - sponsoring (% du CA consolidé)	0.04%	0,04%	0.02%



# PROCHAINS VOYAGES

---

**Dans certains domaines, il reste encore du chemin à parcourir...**

Pour 2023 et les années suivantes, la stratégie de développement du Groupe Clisson restera orientée vers la recherche de performance durable et responsable. Mieux structurer notre démarche en nous appuyant sur un plan d'actions, faire adhérer nos parties prenantes à travers plus d'actions de sensibilisation et de communication, ce seront nos objectifs avec pour nouvelle feuille de route ces deux axes de travail :

- consolider et multiplier les projets dans les domaines où le groupe performe déjà (ex : Qualité de Vie et des Conditions de Travail, réduction des déchets, transition énergétique...).
- sensibiliser et initier des actions dans les domaines où tout reste à faire (ex : en faveur de la biodiversité, orientation vers les achats responsables, ...)